



Advertentiemogelijkheden
Abonneren

Home » Nieuws » Branche in beweging » Verzekering op maat voor groothandelaren in modebranche

Laatste nieuws: **Jeans bij WE van AMFI studenten**



AMSTERDAM, 19 maart 2010 11:12

e-mailen nieuwsbrief printen

Verzekering op maat voor groothandelaren in modebranche

Met de introductie van GroothandelZeker is er een verzekeringsorganisatie die zich specifiek richt op de activiteiten van groothandelaren in de modebranche. Het bedrijf ontwikkelde diverse producten die volledig op de bedrijfsvoering van deze groothandelaren is afgestemd.

De basis voor de risicoanalyse en verzekeringsproducten is permanent onderzoek. Hiervoor werkt GroothandelZeker met klantenpanels en voert ze constant gesprekken met relaties waardoor risicobeheersing en oplossingen op maat ontstaan.

Door de komst van Groothandelzeker is er nu een verzekeringsbedrijf dat zich focust op risicoanalyse, risicobeheersing en verzekering van groothandelaren. Elke groothandel heeft de behoefte om haar risico's af te dekken. Brand in het magazijn. Zendingen die niet of verkeerd aankomen. Schade aan het merk. Leveranciers die failliet gaan. Debiteuren die niet of te laat betalen. Het zijn slechts enkele van de risico's die een groothandel in de modebranche loopt. De vraag is alleen welke risico's zo groot zijn dat een verzekering vereist is.

Met de integrale aanpak van GroothandelZeker is het mogelijk om een gebalanceerde afweging te maken die vervolgens kan worden omgezet in een complete dekking voor de belangrijkste risico's. Voor groothandelaren die de voordelen van een integrale aanpak zelf willen ondervinden, is er de risicoscan. Tijdens deze quickscan vergelijkt GroothandelZeker de input van het groothandelsbedrijf met de kerngegevens van de totale kledingbranche. Daarna volgt een advies met maatregelen die de betreffende groothandel het best kan nemen om de risico's op een aanvaardbaar niveau te brengen.



1/1

Gerelateerd nieuws

- [Online gedrag zorgt voor weigering sollicitanten](#)
- [Nederlandse man is best ijdel](#)
- [Nieuw merk ResQ lanceert collectie tijdens reddingsactie](#)
- [Hoe bereik je de lokale consument?](#)

Meer over

[Branche in beweging](#)

e-mailen printen

Reacties

Er zijn nog geen reacties op dit artikel.

Voeg reactie toe

NIEUWS PER RUBRIEK

ACCESSOIRES »

- [Tommy Hilfiger wil accessoirewinkels openen](#) (18-03-2010)
- [Omzet Bijou Brigitte stijgt, nettowinst daalt](#) (18-03-2010)
- [Tiffany & Co opent vestiging in Amsterdam](#) (01-12-2009)
- [Samenwerking Eastpak en Ed Banger Records](#) (19-10-2009)
- [Accessorize opent 1000ste winkel in Lissabon](#) (20-07-2009)

ALGEMEEN »

- [Minder interesse voor kleine franchiseformules](#) (15:29)
- [Jeans bij WE van AMFI studenten](#) (14:30)
- [Detex lanceert drie nieuwe sites](#) (14:00)
- [McGregor ontwikkelt schoenenlijn met ShoeStudioNY](#) (14:00)
- [Polo Ralph Lauren showt kleding online](#) (14:00)

AMSTERDAM INTERNATIONAL FASHION WEEK AIFW 2010 »

ARNHEM MODE BIËNNALE 2009 »

AM Automobielmanagement
RDC

VAN ONZE PARTNERS [meer \(7\)...](#)



Setter House bv

senti do

Setterlady

slc

Setterlaine



STYLEman by ESL EUROPE BV
ERP software voor de kledingbranche



Alan Red. Designed to be worn everyday



Winkelrestanten?

Laatste nieuws Meest gelezen Aanraders

- [Minder interesse voor kleine franchiseformules](#)
- [Zegna maakt kostuum van 15.000 euro](#)
- [Bestseller jeans, Linn, Zwolle](#)
- [Jeans bij WE van AMFI studenten](#)
- [Detex lanceert drie nieuwe sites](#)

VACATURES [meer \(20\)...](#)



- [Product Developer for knitted – heavy knitted & woven garments](#) (Marlies Dekkers)
- [Sales Representative](#) (United Fashion Group BV / Anna Scott)
- [Branchemanager damesmode en bodyfashion](#) (CBW - Mitex)
- [Agent Benelux](#) (Buzzard Company B.V.)
- [Inkoopassistent](#) (Livera)

Serie: Michael Barnaart van Bergen op weg naar AIFW, deel 3 (28-01-2010)
Jan Taminiou en Mattijs op Openingssoirée Amsterdam Fashion Week (AIFW) 2010 (28-01-2010)
Amsterdam Fashion Week 2010 van start (27-01-2010)
Amsterdam International Fashion Week krijgt eigen glossy (14-01-2010)
Programma Amsterdam Fashion Week DOWNTOWN bekend (13-01-2010)

BODYFASHION »

Hot Under in Brandboxx Hannover succesvol (02-03-2010)
Bodyfashion Tradefair was groot succes (11-02-2010)
Schiesser nog niet verkocht (09-02-2010)
Calvin Klein lanceert nieuwe campagne: 'X' (04-02-2010)
Cyell viert 15-jarig bestaan (03-02-2010)

DOSSIER KREDIETCRISIS MODEBRANCHE »

Moeilijk jaar voor Italiaanse textielindustrie (16-11-2009)
Nederland klimt uit de recessie (13-11-2009)
Vrouwen besparen op kleding, niet op make-up (11-11-2009)
Aantal faillissementen daalt (10-11-2009)
Bijna helft Nederlanders crisisgevoelig (26-05-2009)

KINDERMODE »

Buisjes en Beugels zoekt koper (18-03-2010)
Genomineerden Thuiswinkel Awards 2010 bekend (18-03-2010)
Nieuw shirtmerk Chucky Shirt (18-03-2010)
Eén beurs? Dit vinden Just Kidz en Kleine Fabriek: (18-03-2010)
Zo doe ik het: brancheleden over een gezamenlijke kindermodebeurs (17-03-2010)

MODEBEURZEN »

Pure London 23% meer bezoekers (19-02-2010)
2% meer bezoekers Gallery (16-02-2010)
4% meer bezoekers CPH Vision en Terminal-2 (15-02-2010)
Modebeeld Kopenhagen winter 2010 (15-02-2010)
Ciff en CPH strijden om kindermodeplatform Kopenhagen (15-02-2010)

SPORT »

Voetballen met de iPhone (12:24)
GMG Golf Management Group en Jumbo Golfwereld gaan samenwerken (22-03-2010)
Amsterdam Golf Show trekt 11.000 bezoekers (22-03-2010)
Nieuwe outdoorbeurs in Stockholm (22-03-2010)
Juridische strijd in badmintonland (18-03-2010)

Arnhem Mode Biënnale trekt 31.000 bezoekers (07-07-2009)
ArtEZ Fashion Show groot succes (06-07-2009)
Duurzame mode op de catwalk tijdens Mode Biënnale (30-06-2009)
Smits Schoenen deelnemer Arnhem Mode Biënnale (10-06-2009)
Ami-e-toi opent winkel in Arnhem (08-06-2009)

BRANCHE IN BEWEGING »

Verzekering op maat voor groothandelaren in modebranche (19-03-2010)
Derde editie Safety&Fashion@work op 14 en 15 april in Ahoy Rotterdam (19-03-2010)
Nieuwe agent voor Madonna en Montezuma (17-03-2010)
Distributiecentrum Piet Zoomers verhuist (17-03-2010)
Europees creatieve stedenproject start in Arnhem (25-02-2010)

JEANS »

Bestseller jeans, Linn, Zwolle (14:45)
Kuyichi verloot reis naar Peru (13:36)
New Yorker opent 22e Nederlandse winkel in Zaandam (22-03-2010)
Hilfiger Denim Live krijgt een vervolg (19-03-2010)
Joanna Onland nieuwe directeur Diesel Benelux (18-03-2010)

MANNENMODE »

Zegna maakt kostuum van 15.000 euro (15:00)
Jan des Bouvrie komt met eigen kledinglijn voor mannen (17-03-2010)
Hackett kleedt Formule 1-raceteam Lotus (16-03-2010)
Raymann en Spijkerman in hetzelfde Ubbinkjasje (15-03-2010)
Suitableshop.nl genomineerd voor Starter Award 2010 (10-03-2010)

SCHOENEN »

Flagship store Geox in hartje Milaan (03-03-2010)
Fly London lanceert een kledinglijn (25-01-2010)
EU verlengt anti-dumpingsheffing (23-12-2009)
Louboutin maakt limited edition-Barbie (08-12-2009)
Stella McCartney ontwerpt veganistische schoen (07-12-2009)

VROUWENMODE »

Nieuw Nederlands dameslabel: Jacky Luxury (12:25)
Bestseller vrouwenmode, Bright Fashion in Tilburg (12:00)
Aaiko lanceert webshop (11:58)
LedüB lanceert damescollectie (10:40)
Slideshow catwalks Parijs winter 2010-2011 (22-03-2010)

Accountmanager Zuid-Nederland (m/v) (Elbrina Foundations b.v.)
Stylist (m/v) (FashionPower b.v.)
Account Manager Noord Nederland m/v (Schiesser International Nederland B.V.)

BEN JIJ GESCHIKT ALS ... ? [meer \(22\)...](#)

Accountmanager: Ruben Brand
Toen hij klein was wilde hij kok worden....

Modefotograaf: Edland Man
In het laatste jaar van de academie...

Modeconservator: Madelief Hohé
Ze ging vaak naar een museum en...



[Disclaimer](#) | [Contact](#) | [Colofon](#) | [Adverteren](#) | [RSS](#) | [E-mailnieuwsbrief](#) | [Sitemap](#) | [Service](#) | [Abonneren](#)

[Wie Levert](#) | [Vraag en Aanbod](#) | [Automobielmanagement](#) | [Schuttevaer](#) | [Aandrijven en besturen](#) | [Constructeur](#) | [Elektro Data](#) | [Elektronica + embedded systems](#) | [EngineersOnline](#) | [Schoensvisie](#) | [Bengels](#) | [Sportcult](#)

© 2010 MYbusinessmedia bv