



Eerste verzekering op maat voor groothandelaren in modebranche

Met de introductie van GroothandelZeker is er voor het eerst een verzekeringsorganisatie die zich specifiek richt op de activiteiten van groothandelaren in de modebranche. Het bedrijf ontwikkelde diverse producten die volledig op de bedrijfsvoering van deze groothandelaren is afgestemd. De basis voor de risicoanalyse en verzekeringsproducten is permanent onderzoek. Hiervoor werkt GroothandelZeker met klantenpanels en voert ze constant gesprekken met relaties waardoor risicobeheersing en oplossingen op maat ontstaan.

GroothandelZeker ontstond vanuit een verbazing over het feit dat voor groothandelaren in ons land, die met zeer specifieke risico's te maken krijgen, praktisch geen serieuze verzekeringspartijen actief zijn. Hierdoor is er weinig concurrentie met relatief hoge premies tot gevolg.

Door de komst van Groothandelzeker is er nu een verzekeringsbedrijf dat zich wél focust op risicoanalyse, risicobeheersing en verzekering van groothandelaren. Onderscheidend daarin is de integrale aanpak. Elke groothandel heeft de behoefte om haar risico's af te dekken. Brand in het magazijn. Zendingen die niet of verkeerd aankomen. Schade aan het merk. Leveranciers die failliet gaan. Debiteuren die niet of te laat betalen. Het zijn slechts enkele van de risico's die een groothandel in de modebranche loopt. De vraag is alleen welke risico's zo groot zijn dat een verzekering vereist is.

Alleen met de integrale aanpak van GroothandelZeker is het mogelijk om een gebalanceerde afweging te maken die vervolgens kan worden omgezet in een complete dekking voor de belangrijkste risico's. Voor groothandelaren die de voordelen van een integrale aanpak zelf willen ondervinden, is er de risicoscan. Tijdens deze quickscan vergelijkt GroothandelZeker de input van het groothandelsbedrijf met de kerngegevens van de totale kledingbranche. Daarna volgt een advies met maatregelen die de betreffende groothandel het best kan nemen om de risico's op een aanvaardbaar niveau te brengen.

GroothandelZeker kon deze integrale aanpak ontwikkelen doordat zij juist wel de kennis in huis heeft van de specifieke bedrijfsvoering van een groothandelsbedrijf. Door zich permanent in de sector te verdiepen, ontstaat er optimaal inzicht in de specifieke risico's. Hierdoor zijn oplossingen ontstaan tegen zeer scherpe premies en perfecte voorwaarden. Premies die tot wel 30 procent lager kunnen liggen. En omdat de klanten een centrale positie innemen in de integrale aanpak, beloont Groothandelzeker een vaste relatie met onder meer een trouwe klantenkorting die tot 10 procent kan oplopen.

Kijk voor meer informatie op www.groothandelzeker.nl/risicoscan of www.groothandelzeker.nl

Voor de pers – niet voor publicatie.

Wilt u meer informatie over de aanpak en producten van GroothandelZeker. Of heeft u interesse in een interview met de bedenkers van deze nieuwe onderneming, neem dan contact op met Marc Kuipers 06-53148668.