



Modebranche loopt grote risico's bij leveringen en transport

Groothandelaren in de modebranche zijn zich slecht bewust van de risico's die zij lopen bij de distributie van hun producten. De risico's bij opslag en transport van producten maar vooral de leveranciersrisico's zijn bij veel ondernemingen niet goed gedekt. Hierdoor riskeren deze handelsbedrijven grote, financiële problemen die ze relatief eenvoudig kunnen vermijden. Dit blijkt uit een telefonische enquête die in de afgelopen weken onder een kleine 100 groothandelaren in de mode zijn uitgevoerd.

De enquête, die is uitgevoerd in opdracht van GroothandelZeker, stelde een paar heikele onderwerpen aan de orde. Zo werden de ondernemers gevraagd of zij opslag en transport uitbesteden en zo ja, of zij de risico's die daarbij aan de orde zijn ook adequaat hebben ondervangen. Ruim 70 procent van de ondervraagden heeft warehousing en/of transport uitbesteed. Hiervan heeft meer dan 25 procent zijn risico's niet goed in beeld en vaak ook niet afgedekt. Meer dan 30 procent van de ondernemers loopt onnodige risico's op de gehanteerde monstercollectie. Het verloren gaan van deze collectie, met alle gevolgen van dien, is niet of niet goed verzekerd.

Bijna nog riskanter gaan de handelaren in de modebranche om met het leveranciersrisico. Meer dan 60 procent heeft deze gevaren onvoldoende scherp in beeld en ze zijn in ieder geval niet verzekerd. Zeker in economisch mindere tijden vormt het verzekeren van het debiteurenrisico vaak het verschil of een bedrijf, zodra er betalingsproblemen ontstaan, kan voortbestaan of dat het failliet gaat. Het onderzoek toont aan dat wel erg veel handelsbedrijven die nu calamiteiten ondervinden waardoor de levering en/of betaling in gevaar komt, helemaal geen of geen adequate voorzorgsmaatregelen treft.

Opmerkelijk is ook de 'luchtigheid' waarmee de onderzochte groothandelaren blijkbaar omgaan met de activiteiten in de zogenoemde voorwaartse integratie. Zo'n 60 procent van de handelsbedrijven werkt inmiddels met een webshop, shop-in-shop of winkels. Maar tweederde van deze bedrijven heeft voor deze activiteiten de risico's niet in beeld gebracht. Los daarvan heeft ruim 10 procent zich überhaupt niet verzekerd.

GroothandelZeker, een nieuwe verzekeringsorganisatie die zich specifiek richt op de activiteiten van groothandelaren in de modebranche, is verrast en verbaasd door de risico's die binnen deze sector – bewust of onbewust – worden genomen. “Wij moeten hieruit concluderen de deze sector blijkbaar onvoldoende is geïnformeerd over de gevaren van hun business. Men loopt, zo kunnen we uit deze enquête vaststellen, behoorlijke (financiële) risico's die relatief eenvoudig op te lossen zijn. Door screening van contracten, preventiemaatregelen of het sluiten of aanpassen van de juiste verzekering zijn voor relatief lage kosten grote financiële schades uit te sluiten”, zegt Marc Kuipers conceptmanager van GroothandelZeker. “Uit het onderzoek bleek overigens ook dat veel bedrijven niet weten dat zij als huurder aansprakelijk zijn voor milieuschade, bijvoorbeeld door asbesthoudende materialen, die voortkomt uit het door hen gehuurde pand. Kortom, wij zijn van mening dat een grondige risicoscan bij veel ondernemingen geen overbodige luxe is.”

Kijk voor meer informatie op www.groothandelzeker.nl/riscoscan

Voor de pers – niet voor publicatie.

Wilt u meer informatie over het onderzoek of de aanpak van GroothandelZeker. Of heeft u interesse in een interview met betrokkenen, neem dan contact op met Marc Kuipers, 06 53148668

