



Nieuwe verzekeraar voor modegroothandel

vrijdag 19 maart 2010



De nieuw opgerichte verzekeringsorganisatie GroothandelZeker richt zich specifiek op de activiteiten van groothandelaren in de modebranche. Het bedrijf ontwikkelde producten die zijn afgestemd op de bedrijfsvoering van deze groothandelaren. Aan Marc Kuipers, één van de initiatiefnemers, vroeg FashionUnited naar de motivatie daarvoor.

FashionUnited: Waarom is zo'n specifieke verzekeraar nodig?

Marc Kuipers: GroothandelZeker ontstond vanuit een verbazing over het feit dat voor groothandelaren in ons land, die met zeer specifieke risico's te maken krijgen, praktisch geen serieuze verzekeringspartijen actief zijn. Hierdoor is er weinig concurrentie met relatief hoge premies tot gevolg. Wij hebben verzekeringsproducten ontwikkeld op basis van onderzoek onder een klantenpanel en gesprekken met relaties.

MyFashionUnited

Your Pictures Online

UTRECHT Trade Mart

Kom naar de Voorjaarsbeurs

7 t/m 19 maart 2010

FU: Om wat voor producten gaat het?

MK: We richten ons vooral op schadeverzekeringen voor groothandels. En alles wat daaraan gerelateerd is.

FU: Waarin verschilt deze verzekeraar van andere verzekeraars?

MK: Onderscheidend is de integrale aanpak. Elke groothandel heeft veel risico's: denk aan brand in het magazijn of zendingen die niet of verkeerd aankomen. Maar ook schade aan het merk, leveranciers die failliet gaan of een eigen winkel beginnen en debiteuren die niet of te laat betalen. Dat zijn slechts enkele van de risico's die een groothandel in de modebranche loopt. De vraag is alleen welke risico's zo groot zijn dat een verzekering nodig is. GroothandelZeker probeert een gebalanceerde afweging te maken die vervolgens kan worden omgezet in een complete dekking voor de belangrijkste risico's.

FU: Maar Groothandelveilig is nog geen genommerde verzekeraar...

MK: Groothandelveilig is opgezet voor vier grote verzekeringsorganisaties: De Witte, Velpen, Klap en Geerts. In totaal werken daar wel tweehonderd mensen.

FU: Wat kost het?

MK: Dat verschilt natuurlijk per verzekering. Wel hebben we het voordeel dat we door inkoopvoordeel en een beter inzicht in de specifieke risico's van de branche scherpe premies kunnen bieden. Het voordeel kan oplopen tot vijftien procent of meer.



Related News:

- Steun overheid kredietverzekering
- Discussie over kredietverzekering nu Europees
- Kredietverzekering moeilijker te krijgen
- Damesmode en verzekeringen
- Damesmode en verzekeringen

Related Websites:

- GroothandelZeker

Zoeken... in site google

Nieuws
Collecties
Nieuwsarchief
Statistieken
Economisch
Personalia

Carrière in de Mode
Zoek een baan
Zoek een stage
Informatie over werk in de mode
Franchise
CV profiel aanmaken
Plaats een vacature

Directory
Merken
Winkels
Ontwerpers
Organisaties
Fabrikanten
B2B Center
Scholen
Partners

Evenementen
Vakbeurzen kalender
Carrièrebeurzen voor de mode
Gallery

Connect
MyfashionUnited
Forum
Nieuwsbrief
RSS
YouTube
Facebook

eBusiness
FashionConnect
SportConnect
ShoeConnect

About
FashionUnited
Magazine
Contact